

BERLITZ FRANCHISING A WORLD OF OPPORTUNITY

*"Trust more than **130 years** of experience"*



Berlitz[®]

A Global Education Company

BERLITZ THE COMPANY. HISTORY AND OPERATING PRINCIPLES

Berlitz, la compañía. Historia y Principios Operativos

Quiénes somos

Desde que Maximilian D. Berlitz fundó la compañía en 1878, Berlitz International, Inc. se ha convertido en la compañía de servicios lingüísticos más importante del mundo. Con más de 550 centros en más de 70 países alrededor del mundo - con puntos tanto corporativos como de franquicia - atendemos a los clientes con nuestra experiencia en capacitación de idiomas y consultoría cultural.

Crear confianza en nuestros clientes es nuestra meta queremos que se sientan seguros al utilizar sus habilidades en el idioma en diferentes ambientes y al interactuar en un nuevo ambiente cultural para que de esta forma puedan alcanzar sus propias metas sociales y profesionales.

Con oficinas generales en Princeton, Nueva Jersey, EUA, Berlitz continúa expandiéndose tanto en países donde hemos estado más de 100 años como en mercados completamente nuevos. El lanzamiento de actividades de Berlitz Franchising Corporation en 1996 ha llevado nuestro nombre y prestigio a más de 100 nuevas ubicaciones propiedad de franquiciatarios en los cinco continentes. Funcionando como miembros integrales de la red global Berlitz, las franquicias comparten los mismos estándares y enfoques de Berlitz. Estos elementos han creado millones de estudiantes Berlitz exitosos a lo largo de 130 años.

Berlitz ha sido miembro de Benesse Corporation de Japón desde 1993. "Benesse" significa vivir una vida plena (de bene = buena/bien y esse = vida/vida). Esta filosofía concuerda a la perfección con nuestras metas de capacitación y de negocio en lo que respecta a la experiencia del estudiante en Berlitz.

Who we are

Since Maximilian D. Berlitz founded the company in 1878 Berlitz International, Inc. has become the world's premier language services company. With more than 550 centers in over 70 countries worldwide – both with corporate and franchised locations – we serve customers with our expertise in language training and cultural consulting.

Building confidence in our customers is our goal we want them to build their confidence in their language skills in a variety of settings and when functioning in a new cultural environment – and to achieve their own professional and social goals with these abilities.

With worldwide headquarters in Princeton, New Jersey, USA, Berlitz continues to expand both in countries where we have been present for over



100 years and in completely new markets. The launch of Berlitz Franchising Corporation activities in 1996 has brought our name and services to over 100 new locations owned by franchisees in the five continents. Functioning as integral members of the Berlitz global network, franchises share the same Berlitz standards and approaches. These elements have created millions of successful Berlitz students over 130 years.

Berlitz has been a member of the Benesse Corporation of Japan since 1993. "Benesse" means living life to the fullest (from bene = good/well and esse = life/living). This philosophy harmonizes perfectly with our business and training goals for student experience at Berlitz.

The Berlitz Experience

Berlitz brings multiple approaches to the customers training experience. Separately, these elements are all convincing arguments to choose Berlitz. Together, they add up to a total experience no other organization can match.

The Berlitz Experience is:

The Berlitz Method®

A conversational approach that places emphasis on listening and speaking over memorization is the core of all Berlitz instruction. This world-famous method, pioneered by Maximilian D. Berlitz, is the most natural and effective way to learn a new language.

Berlitz Instructors

Native-fluent instructors all go through the Berlitz Instructor Training (BIT) program that ensures consistent delivery and quality worldwide.

Berlitz Environment

In private one-on-one lessons or in small groups, the Berlitz training experience maximizes student speaking time – building confidence in speaking the language.

Berlitz can deliver training wherever customers wish – at the Language Center, at their offices, or live via the Internet. Berlitz staff and instructors work to ensure a comfortable, professional environment that is conducive to learning. During the program they provide regular feedback and motivation to the customer.

La Experiencia Berlitz

Berlitz aporta múltiples enfoques a la experiencia de capacitación del cliente. Por separado, estos elementos son todos argumentos convincentes para elegir Berlitz. Juntos, se suman a una experiencia total que ninguna otra organización puede igualar.

La Experiencia Berlitz es:

El Método Berlitz®

Un enfoque conversacional que hace énfasis en las habilidades de orales y auditivas más que en la memorización constituye la parte central de toda la instrucción Berlitz. Este famoso método, iniciado Maximilian D. Berlitz, es la forma más natural y efectiva de aprender un nuevo idioma.

Instructores Berlitz

Todos los instructores con fluidez nativa pasan por el programa de Capacitación del Instructor Berlitz (BIT) que asegura una impartición consistente y de calidad a nivel internacional.

Ambiente Berlitz

En lecciones privadas para una persona o en grupos reducidos, la experiencia de aprendizaje en Berlitz maximiza el tiempo de uso de la palabra del estudiante lo que hace que aumente su confianza al hablar el idioma.

Berlitz puede ofrecer formación en el lugar que el cliente desee, esto es, en el Centro de Idiomas, en sus oficinas o en vivo a través de Internet. Los instructores y el personal de Berlitz trabajan para asegurar una atmósfera confortable y profesional que sea propicia para el aprendizaje. Durante el programa se proporciona información periódica y motivación para el cliente.



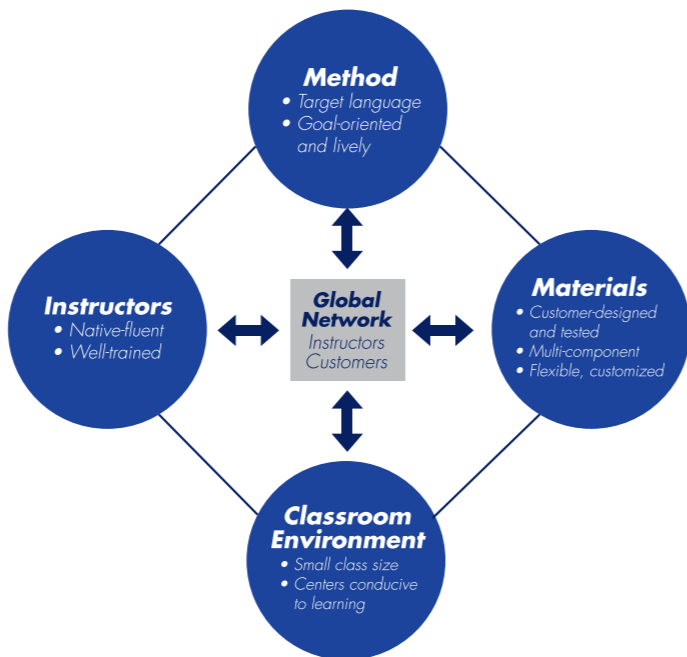
Berlitz Materials

Engaging materials are an integral part of the curriculum. Berlitz materials have been developed using customer feedback and field research to maximize learning.

Assessment Tools

To ensure a language program is appropriate for each customer, every program begins with a language proficiency-level assessment. Once students have completed their program level, they may take advantage of achievement tests to see how well they have mastered the material before moving on to the next level. For added convenience, many of these tests are available online.

The Berlitz Experience is the integration of four elements:



Materiales Berlitz

Atractivos materiales forman parte integral del programa de estudios. Los materiales Berlitz han sido desarrollados usando la retroalimentación del cliente y la investigación de campo para maximizar el aprendizaje.

Herramientas de Evaluación

Con el fin de asegurar la idoneidad del programa de idiomas para cada cliente, todos los programas comienzan con una evaluación de nivel de conocimientos en el idioma. Una vez que los estudiantes han completado su nivel de programa, aprovechan los exámenes de aprovechamiento para conocer cuál es su avance que han alcanzado antes de pasar al siguiente nivel. Para mayor conveniencia, muchos de estos exámenes están disponibles en línea.

La Experiencia Berlitz es la integración de cuatro elementos:



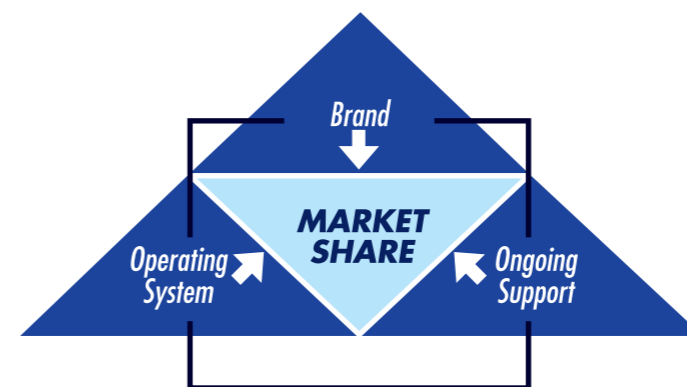
THE FRANCHISE SYSTEM. WHY BERLITZ?

Who we are

Franchising with Berlitz is an exciting opportunity to partner with the world's leading brand in language services: an organization based on professional operating systems, innovative products and services, and ongoing management support to help you implement our business practices. The combination of educational products and international business experience makes Berlitz franchising a unique investment opportunity.

Why franchise with Berlitz instead of working independently? If you want to focus your work on building your share of the market in your territory, you will not want to waste time creating a business image and concepts with the procedures necessary to support them. Use your time more efficiently to implement the Berlitz best-practice experience – the world leader. Franchise candidates who choose to build their business within the Berlitz model can be rewarded both personally and professionally.

The Elements of Franchising at Berlitz



The Brand

Coca Cola®. Levi's®. Mercedes Benz®. Berlitz®. It is not hard, but rather it is easy to say that in the language services field, Berlitz's reputation is as strong as many of the most trusted consumer brand names in the world. That is one of the greatest benefits of teaming up with Berlitz. The brand name is powerful. It may be that Berlitz is already well known or that you can easily show customers the strength of our worldwide presence, our reputation for high quality, and our famous teaching methods. With your own sales skills, you'll be joining forces with a market leader – acknowledged and trusted for more than 130 years of service experience to millions of customers.

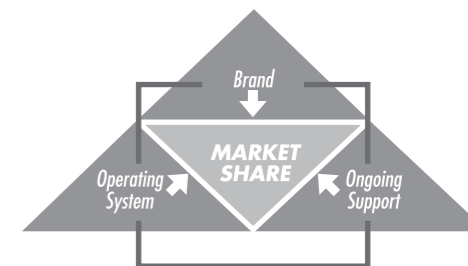
El Sistema de Franquicia. ¿Por qué Berlitz?

Quiénes somos

Adquirir una franquicia Berlitz es una excelente oportunidad de asociarse con la marca líder mundial en servicios de idiomas: una organización basada en sistemas operativos profesionales, servicios y productos innovadores y apoyo de administración en línea para ayudarlo a implementar nuestras prácticas de negocio. La combinación de productos educativos y de experiencia internacional de negocios hace de la franquicia Berlitz una oportunidad de inversión única.

¿Por qué una franquicia con Berlitz en lugar de trabajar de manera independiente? Si usted desea enfocar su trabajo en la construcción de su cuota de mercado en su territorio, no deseará desperdiciar el tiempo en crear una imagen y conceptos de negocio con los procedimientos necesarios como apoyo. Utilice su tiempo de forma más eficiente para implementar la experiencia de las mejores prácticas de Berlitz, el líder mundial. Los candidatos a franquicia que eligen desarrollar su negocio dentro del modelo Berlitz pueden obtener muchas recompensas tanto personales como profesionales.

Los elementos de la franquicia Berlitz



La Marca

Coca Cola®. Levi's®. Mercedes Benz®. Berlitz®. No es difícil, sino por el contrario muy sencillo decir que en el campo de los servicios lingüísticos, la reputación de Berlitz es tan fuerte como muchas de marcas de consumo más reconocidas en el mundo. Ese es uno de los beneficios más grandes de asociarse con Berlitz. El nombre de marca es muy poderoso. Puede ser que Berlitz ya sea muy conocido o que usted pueda demostrar con facilidad la fortaleza de nuestra presencia a nivel internacional, nuestra reputación de alta calidad y nuestros famosos métodos de instrucción. Con sus propias habilidades de venta, estará uniendo fuerzas con un líder de mercado reconocido y confiable durante más de 130 años de experiencia de servicio a millones de clientes.

El Sistema Operativo

Para crear el valor del nombre comercial Berlitz hemos desarrollado un sistema de prácticas empresariales. Como franquicia Berlitz, usted recibirá el derecho a aprovechar nuestros sistemas administrativos que están diseñados para asegurar la alta calidad de servicio al cliente, operaciones clave, procedimientos e instrucción.

Usted manejará su franquicia con base en nuestro Manual e operaciones y el Sistema de Administración de Centro de Idiomas (LCMS) que define nuestro modelo de negocios y realiza seguimiento de sus clientes locales. El Manual de Operaciones reúne nuestra experiencia internacional basada exclusivamente en nuestras mejores prácticas de vida real en un sistema.

Naturalmente usted tendrá el derecho de ofrecer instrucción en idiomas usando el renombrado Método Berlitz®. Y a diferencia de muchas escuelas que se limitan a enseñar un solo idioma, Berlitz cumple el desafío mundial ofreciendo inglés, alemán, francés, japonés, italiano, ruso, árabe, mandarín y muchos, muchos otros. Como complemento de nuestro perfil de producto, contamos con cursos de capacitación en programas culturales y de liderazgo, opciones de Berlitz Study Abroad®, Centros de Idiomas ELS® en universidades y cursos de Berlitz Kids.

Como propietario de una franquicia Berlitz, se unirá a un equipo probado en el negocio de idiomas. Pero nuestro interés en su éxito va mucho más allá que la propagación del nombre. Su éxito es nuestro éxito.

The Operating System

In order to create the value of the Berlitz brand name we have developed a system of business practices. As a Berlitz franchisee, you receive the right to follow our management systems that are designed to ensure the high quality of customer service, key operations procedures and teaching.

You will manage your franchise based on our Operations Manual and Language Center Management System™ that defines our business model and follows-up on your local customers. The Operations Manual brings together our worldwide experience – based exclusively on our Berlitz real-life best practice – into one system.

Naturally you will have the right to offer language teaching using the renowned Berlitz Method®. And unlike many schools that limit themselves to a single language, Berlitz meets the world challenge by offering English, German, French, Japanese, Italian, Russian, Arabic, Mandarin, and many, many others. Completing the product profile are cultural and leadership program training courses, Berlitz Study Abroad® options, campus-based ELS Language Centers®, and Berlitz Kids® courses.

As a Berlitz franchise owner, you will be joining a proven team in the language business. But our interest in your success goes far beyond spreading the name. Your success is our success.



Ongoing Support

The priority of this Berlitz "Administrative Support" is helping you implement our Operating System. Before you open your new Learning Center doors, you will complete our New Franchise Orientation, and Product and Sales Training. In addition your franchise will receive on-site Berlitz Instructor Training and training in administrative procedures.

Your local website and any locally developed promotional materials will be reviewed for use by a member of the Berlitz marketing team. Berlitz's strategic initiatives are shared with you to harmonize your market approach with our global, regional or national concepts that may apply to your location.

On the basis of the Operations Manual system, Berlitz provides periodic evaluation of our business with the purpose of helping you maintain and improve your operations. This evaluation, our "Quality Audit," focuses on all the key operational aspects of your business to give you feedback for use in your annual strategic business planning.

Franchisee Profile

We are looking for entrepreneurial business people with the following ideal qualifications:

- Strong local market knowledge: Preferably direct personal experience operating a business in the identified market.
- Proven business background: Preferably professional experience in the areas of sales and marketing.
- Sufficient financial resources: The investment for a fully operational Language Center ranges from \$200,000 to \$370,000 depending on local costs.
- Fluency in the local language and culture, specifically in the business culture.
- Fluent command of the English language.
- Strong interest in the Berlitz brand and the Berlitz products.
- Strong customer orientation.
- Ability to master complex operating systems.

Apoyo continuo

La prioridad de este "Apoyo Administrativo" Berlitz es ayudarlo a implementar nuestro Sistema Operativo. Antes de abrir las puertas de su nuevo Centro de Idiomas, usted completará nuestra Orientación para la Nueva Franquicia y la Capacitación en Ventas y Producto. Además, su franquicia recibirá la Capacitación de Instructor Berlitz en sitio y el entrenamiento en procedimientos administrativos.

Su sitio de Internet local y cualquier material promocional desarrollado a nivel local será revisado por un miembro del equipo de mercadotecnia de Berlitz. Las iniciativas estratégicas de Berlitz son compartidas con usted para armonizar su enfoque de mercado con conceptos nacionales o regionales que puedan aplicarse a su ubicación.

Con base en el sistema del Manual de Operaciones, Berlitz proporciona una evaluación periódica de nuestro negocio con el propósito de ayudarlo a mantener y mejorar sus operaciones. Esta evaluación, nuestra "Auditoría de Calidad", se enfoca en todos los aspectos operativos clave de nuestro negocio para darle retroalimentación a fin de que pueda utilizarla en su planeación estratégica de negocios anual.

Perfil del Franquiciatario

Estamos en búsqueda de personas con iniciativa empresarial que cuenten con las siguientes calificaciones:

- Sólido conocimiento del mercado local: De preferencia con experiencia personal en la operación de un negocio en el mercado identificado.
- Antecedentes empresariales probados. De preferencia con experiencia profesional en las áreas de ventas y mercadotecnia.
- Recursos financieros suficientes: La inversión para un Centro de Idiomas totalmente operativo varía entre \$200,000 y \$370,000 dependiendo de los costos locales.
- Fluidez en el idioma local y conocimiento cultural, específicamente del campo de los negocios.
- Dominio con fluidez del idioma inglés.
- Un fuerte interés en la marca Berlitz y en los productos Berlitz.
- Fuerte orientación al cliente.
- Capacidad para dominar complejos sistemas operativos.

IN BUSINESS FOR YOURSELF, NOT BY YOURSELF

En el negocio para usted mismo, no por usted mismo.

Su motivación

Usted desea usar su talento para hacer negocios en el mundo de los idiomas y la capacitación cultural. ¿Desea usted crear su reputación como proveedor de servicios de clase mundial en su mercado local? ¿Desea implementar un sistema probado de manera que pueda usted dedicar más tiempo a promover su negocio? ¿Desea manejar su propio negocio, pero hacerlo usando los recursos y estructura del líder mundial? Entonces, ¿desea unirse al programa de franquicias Berlitz! Si se convierte en un franquiciatario Berlitz, aprovechará la ventaja de seguir los elementos del programa, los cuales actualizamos de acuerdo con las condiciones cambiantes del negocio.

Principios Operativos Berlitz

Berlitz Franchising Corporation se ha creado para expandir nuestra marca hacia nuevos mercados y para asegurar la calidad del servicio que ha dado lugar al valor de nuestro nombre. Seleccionamos, preparamos y ayudamos a los franquiciatarios a establecer operaciones Berlitz sólidas. Lo apoyamos a desarrollar estrategias para el crecimiento en su segmento de mercado identificado y a desarrollar la eficiencia de sus operaciones.

Operaciones y Sistemas

Usted utiliza los resultados de décadas de experiencia Berlitz en los sistemas de negocios y en técnicas de aprendizaje del idioma. Nuestros sistemas cotidianos estándar para la administración de centros de idiomas, programas de relaciones con el cliente, programas de selección y supervisión de personal y muchos otros se utilizan en las franquicias Berlitz igual que en nuestras ubicaciones corporativas. Y, por supuesto, usted usa el famoso Método Berlitz® de instrucción tal y como ha sido desarrollado y probado en cientos de Centros de Aprendizaje Berlitz alrededor del mundo.

Your motivation

You want to use your talent for doing business in the world of language and cultural training. You want to create your reputation as the world-class service provider in your local market. You want to implement a proven system so you can better spend your time promoting your business. You want to run your own business – but do so by using the resources and structure of the world leader. You want to join the Berlitz franchise program! If you become a Berlitz franchisee, you will take advantage of the following program elements, which we update according to changing business conditions:

Berlitz Operating Principles

Berlitz Franchising Corporation exists to expand our brand into new markets, and to ensure the quality of service that has created the value of our name. We select, prepare and assist franchisees to establish strong Berlitz operations. We support you in developing strategies for growth in your identified market segment – and in building the efficiency of your operations.



Operations and Systems

You use the results of decades of Berlitz experience in business systems and language learning techniques. Our standard day-to-day language center management systems, customer relations programs, staff selection and supervision programs and many others are used in Berlitz franchises just as in our corporate locations. And of course you use the famous Berlitz Method® of instruction as has been developed and tested in hundreds of Berlitz Learning Center worldwide.



Each franchise location is assigned to a regional Franchise Manager as the main contact person. This member of our corporate staff coordinates Berlitz resources to support your implementation of the Berlitz model in your local business. To help you evaluate your progress, the Franchise Manager coordinates the Berlitz operations “Quality Audit” which gives you feedback on your strengths and helps you plan necessary improvements. You will use our required software – Language Center Management System – to enhance operations, from cost and sales process analysis to teacher scheduling and beyond.

Orientation and Training

Our training goal is to enable your implementation of the Berlitz business model. First and foremost is starting well. When your franchise application is approved you will already have prepared a proposed financial and strategic plan. Next comes our New Franchise Orientation – the philosophy and tactics that have allowed Berlitz to grow for over 130 years of experience. In our franchisee selection process we profile candidates’ talents in key areas in order to focus our initial orientation. Just before opening, your language center staff receives Product and Service Training, Operations Training and, for teaching staff, Berlitz Instructor Training. These sessions emphasize day-to-day operations and the characteristics of Berlitz programs.

Throughout your years as a Berlitz franchisee you may attend periodic meetings presenting corporate strategies, training in new products, or developing management skills – and in all of them you can expand your network of corporate and franchisee colleagues. You become a member of the Berlitz worldwide family.

Cada ubicación de franquicia se asigna a un Gerente de Franquicias regional como persona de contacto principal. Este miembro de nuestro personal corporativo coordina los recursos Berlitz para apoyar su implementación del modelo Berlitz en su negocio local. Para ayudarlo a evaluar su progreso, el Gerente de Franquicias coordina la “Auditoría de Calidad” de las operaciones Berlitz dándole retroalimentación sobre sus puntos fuertes y ayudándolo a planear las mejoras necesarias. Usted utilizará nuestro software - Language Center Management System - para mejorar las operaciones, desde el análisis del proceso de ventas y el costo hasta la programación de profesores y más.

Orientación y capacitación

Nuestra meta de capacitación es permitirle la implementación del modelo de negocios Berlitz. Ante todo, debe saber que empezará con el pie derecho. Una vez que se apruebe su solicitud de franquicia ya tendrá preparado un plan estratégico y financiero propuesto. Luego viene nuestra Orientación para la Nueva Franquicia, esto es, la filosofía y las tácticas que han permitido a Berlitz crecer durante más de 130 años de experiencia. En nuestro proceso de selección de franquicia, perfilamos los talentos de los candidatos en áreas clave a fin de enfocar nuestra orientación inicial. Justo antes de la apertura, su personal del centro de idiomas recibe la Capacitación en Servicio y Producto y la Capacitación de Operaciones mientras que el personal docente, recibirá la Capacitación del Instructor Berlitz. Estas sesiones destacan las operaciones cotidianas y las características de los programas Berlitz.

Mientras sea franquiciatario Berlitz, tendrá la oportunidad de asistir a reuniones periódicas donde se presentan estrategias corporativas, capacitación sobre nuevos productos o desarrollo de habilidades administrativas, pudiendo en todas ellas ampliar su red de colegas corporativos y de franquicias. Usted se convierte en un miembro de la familia Berlitz internacional.

BERLITZ FRANCHISE SYSTEM. AT A GLANCE

As a Berlitz franchisee, you receive the right to use our business concept in your territory. With your own sales and leadership abilities, you will apply these three key elements to gain market share – and build your business.

Sistema de Franquicias Berlitz. De un vistazo.

Como un franquiciatario Berlitz, usted recibe el derecho a utilizar nuestro concepto de negocios en su territorio. Con sus propias habilidades de ventas y liderazgo, usted aplicará estos tres elementos clave para aumentar su cuota de mercado y construir su negocio.

BRAND

- Poder del nombre Berlitz
- Territorio exclusivo de franquicia
- Reconocimiento corporativo internacional
- Red única a nivel internacional

OPERATING SYSTEM

- Manual de Operaciones
- Nueva orientación de franquicia
- Método Berlitz®
- Atención al cliente y proceso de retención
- Productos y servicios Berlitz para sus clientes
- Proceso de control de calidad
- Software del sistema de administración
- Proceso de planificación de negocios

ONGOING SUPPORT

- Gerente Regional de Franquicia especializado
- Programa de capacitación previo a la apertura
- Capacitación de Instructores Berlitz
- Asistencia en el diseño de las instalaciones
- Consulta empresarial estratégica
- Revisión de materiales de mercadotecnia
- Reuniones periódicas de administración

BRAND

- Power of the Berlitz name
- Exclusive franchise territory
- International corporate recognition
- Unique worldwide network

OPERATING SYSTEM

- Operations Manual
- New Franchise Orientation
- Berlitz Method®
- Customer service and retention process
- Berlitz products and services for your customers
- Quality control process
- Management system software
- Business planning process

ONGOING SUPPORT

- Dedicated Regional Franchise Manager
- Pre-opening training program
- Berlitz Instructor Training
- Facility design assistance
- Strategic business consultation
- Marketing materials review
- Periodic management meetings

PRODUCTS & SERVICES | LIVE TEACHING, ONLINE PRODUCTS, CULTURAL CONSULTING



Berlitz Total Immersion®

Total Immersion® is an exclusive Berlitz product where students take part in an intensive all-day, one-on-one program that provides complete immersion in the target language. Pioneered by Berlitz in the late 1960's, Total Immersion® is fast and effective, meeting the needs of customers who need to learn a language quickly.

Private Tuition

Berlitz private tuition enables students to learn at a pace and on a schedule that is tailored to their needs. Course content can also be most specifically customized to match their interests and the situations where they will need the language in everyday life – if necessary including customized materials to cover particular vocabulary needs.

Group Tuition

Group tuition – social and enjoyable – allows for a wide variety of activities where peer learning can take place. Group tuition is less expensive than private tuition, and some students also find it easier and more rewarding to share in the goal of learning another language by practicing together.

Berlitz also offers a wide range of intensive group courses, e.g., weekend courses or 1- or 2-week courses. These appeal particularly to customers who cannot follow a program over many weeks and who therefore prefer to dedicate a block of time specifically to focus on their language skills.

Productos y Servicios | Instrucción en Vivo, Productos en Línea, Consultoría Cultural

Inmersión Total Berlitz®

Inmersión Total® es un producto exclusivo Berlitz donde los estudiantes participan en un intenso programa individualizado de todo el día que ofrece inmersión total en el idioma de destino. Creado por Berlitz a finales de la década de 1960, Inmersión Total® es rápido y efectivo, cumple con las necesidades de los clientes que requieren aprender un nuevo idioma con rapidez.

Enseñanza Privada

La enseñanza privada Berlitz permite a los estudiantes aprender a un ritmo y en un horario que se ajuste a sus necesidades. El contenido del curso prácticamente puede personalizarse de manera específica para adaptarse a sus intereses y a las situaciones en las que necesitará el nuevo idioma en la vida diaria, incluyendo, en caso de ser necesario, materiales personalizados para cubrir necesidades particulares de vocabulario.

Instrucción en Grupo

La instrucción en grupo -social y agradable- permite una amplia variedad de actividades donde aprenderá rodeado de compañeros. La instrucción en grupo es más económica que la instrucción privada, y algunos estudiantes consideran también más sencillo y gratificante compartir la meta del aprendizaje de otro idioma mediante la práctica conjunta.

Berlitz ofrece también una amplia gama de cursos intensivos en grupo, por ejemplo, cursos en fin de semana o cursos de 1 o 2 semanas. Esto resulta atractivo principalmente para los clientes que no pueden seguir un programa durante muchas semanas y que por lo tanto prefieren dedicar un bloque de tiempo específicamente a enfocarse en sus habilidades del idioma.



Charter Course

Many companies hire Berlitz courses for their employees. These “charter courses” provide students with the language skills they need for their jobs. Often these lessons take place at the students’ workplace. Some charter courses will be private tuition, and many others will be group tuition.

The Berlitz Virtual Classroom

The Berlitz Virtual Classroom (BVC) brings instructors and students together in real time via the Internet. Students who cannot come to lessons at our language centers due to time or travel commitments can enjoy all the effectiveness of live tuition right from their home or office, using a standard computer with audio capabilities.

Berlitz Online

Berlitz online and blended products are designed for customers who want to learn a language but require a more flexible price and schedule.

- eBerlitz Self-Study
- eBerlitz Tutoring
- eBerlitz Blended
- eBerlitz Distance

Berlitz Global Leadership Abilities

This type of training is a suite of skill development solutions which equips Global Leaders with the skills they need for global success. It provides staff at all levels of an organization with the necessary communications, intercultural ability and inclusive leadership skills to successfully achieve their objectives in a complex global environment. To achieve international success today, Berlitz – and its many customers – understands that simply acquiring language skills is not enough. Once language skills are acquired, an additional layer of opportunities surrounding contextual communication skills, managing diversity and inclusion, and leadership skills must be addressed.

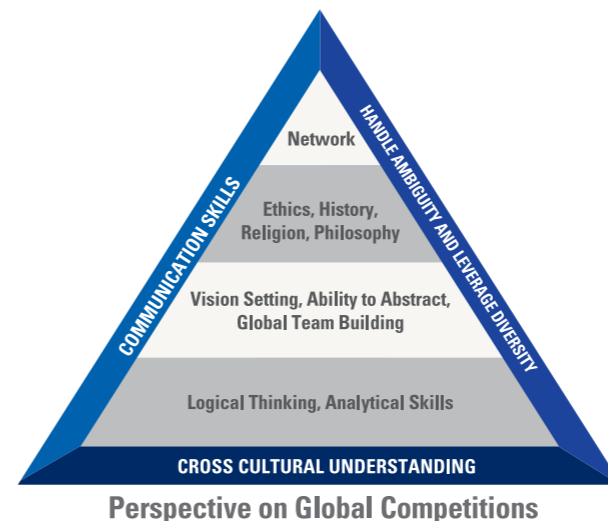
Berlitz Kids & Teens

Berlitz Kids courses are exciting, innovative, and great fun.

- Mimi & Me™ for Kids 4-7
- English Beat™ for Kids 8-11
- English for Teens 12 and over
- Berlitz Kids Camps

Berlitz Study Abroad (BSA)

One of the most exciting and effective ways to learn a language is to spend time in countries where it is spoken allowing students to pick up vocabulary, pronunciation, and comprehension as they dine, shop, travel, or just walk down the street.



ELS

Established in 1961, ELS Language Centers®, a member of the Berlitz group, has grown to become the largest campus-based network of English language teaching centers in the United States. The unique approach to learning provides students of all skill levels with daily opportunities to practice English and experience authentic culture. More than 2 million students from 130 countries have chosen the proven methods of the ELS program to learn English quickly and effectively.

Berlitz Testing

Berlitz professional language proficiency testing assesses an individual’s ability to communicate in work-related environments. Berlitz offers proficiency tests online, proficiency interviews and customized tests.

Berlitz Kids & Teens

Los cursos de Berlitz Kids son interesantes, innovadores y divertidos.

- Mimi & Me™ para Niños de 4-7 años
- English Beat™ para niños de 8-11 años
- Inglés para adolescentes de 12 años en adelante
- Campamentos Berlitz Kids

Berlitz Study Abroad (BSA)

Una de las formas más fascinantes y efectivas de aprender un idioma es pasar tiempo en los países en donde se habla ya que esto permite a los alumnos obtener vocabulario, pronunciación y comprensión al tiempo que cenar, compran, viajan o simplemente caminan por las calles.



ELS

Establecido en 1961, los Centros de Idiomas ELS®, un miembro del grupo Berlitz, ha crecido hasta convertirse en la red más grande de centros de enseñanza del idioma inglés en instalaciones universitarias de los Estados Unidos. El enfoque único al aprendizaje proporciona a los estudiantes de todos los niveles de habilidades, una serie de oportunidades diarias para practicar el inglés y experimentar la cultura auténtica. Más de 2 millones de estudiantes de 130 países han elegido los métodos probados del programa ELS para aprender inglés rápida y eficazmente.

Berlitz Testing

Las evaluaciones profesionales de habilidad en el idioma de Berlitz miden la habilidad de una persona para comunicarse en ambientes relacionados con el trabajo. Berlitz ofrece pruebas de aptitud en línea, entrevistas de medición de habilidades y exámenes personalizados.

CONVERTING TO BERLITZ

If you already own and operate an independent language school, Berlitz Franchising offers a selective conversion program for you to enter the Berlitz worldwide network of language centers.

As you have seen, the Berlitz brand, business systems, exclusive materials and method place our business at a world-class service level. Not only in our value to the customer but also in operating potential for franchisees.

We invite strong language school operators in local markets to join Berlitz and enhance their credibility, range of products and services and especially their perspectives on the language and culture training business. These franchisees even gain added prestige by servicing international transfer customers or Berlitz worldwide corporate-contract customers who may be located in their territory. Your strength and ours – together.

Cambiando a Berlitz

Si usted ya es dueño y opera una escuela de idiomas independiente, Berlitz Franchising le ofrece un programa de conversión efectivo que le permitirá ingresar a la red internacional Berlitz de centros de idiomas.

Como ha podido ver, la marca Berlitz, los sistemas de negocio y sus exclusivos materiales y método sitúan nuestro negocio en un nivel de servicio de clase mundial. No solo en lo que respecta a nuestro valor para el cliente sino en lo que se refiere al potencial operativo para los franquiciatarios.

Invitamos a sólidos operadores de idiomas en los mercados locales a unirse a Berlitz y mejorar su credibilidad, rango de productos y servicios pero sobre todo sus perspectivas en cuanto al negocio de capacitación cultural y de idiomas. Estos franquiciatarios obtienen aún más prestigio al atender a clientes en transferencia internacional o clientes Berlitz con contratos corporativos internacionales que podrían estar ubicados en su territorio. Su fuerza y la nuestra, juntas.



Converting not Acquiring

The objective is to transform your existing business according to the Berlitz model. That means you stay in business for yourself and at the same time take advantage of membership in a unique franchise system.

Joining Berlitz presents an exceptional opportunity to join the market leader while strengthening the investment you've already made in your business. As our business changes through competition and new technologies, you are on the team to meet the future.

Why convert to Berlitz? Ask yourself these questions:

1. Is my school benchmarked according to the standards of more than 550 language centers around the world?
2. Is my own local brand name at the global elite level of most prestigious companies?
3. Can I teach any language at any time 24 hours a day, 7 days a week?
4. What would the impact be on my business if a Berlitz Learning Center opened as a competitor in my local market?

Convertirse, no adquirir

El objetivo es transformar el negocio que usted ya tiene de acuerdo con el modelo Berlitz. Esto significa que usted conserva el negocio para usted y al mismo tiempo aprovecha la ventaja de la membresía en un sistema de franquicia único.

Unirse a Berlitz representa una oportunidad excepcional de asociarse con el líder del mercado fortaleciendo así la inversión que ya ha usted hecho en su negocio. Al cambiar nuestro negocio a través de la competencia y de nuevas tecnologías, usted estará en el equipo para afrontar el futuro.

¿Por qué convertirse en Berlitz? Hágase estas preguntas:

1. ¿Está mi escuela posicionada de acuerdo con los estándares de más de 550 centros de idiomas de todo el mundo?
2. ¿Está mi propia marca local al nivel de élite global de la mayoría de las compañías de prestigio?
3. ¿Puedo enseñar cualquier idioma en cualquier momento, 24 horas al día, 7 días a la semana?
4. ¿Cuál sería el impacto en mi negocio si un Centro de Idiomas Berlitz abriese sus puertas como un competidor en mercado local?

START-UP INVESTMENT INFORMATION

Información sobre la inversión de arranque

La Cuota Inicial para un Centro de Idiomas de Berlitz Franchising Corporation es de \$40,000 por una sola unidad. Tras la aprobación de su solicitud por parte de Berlitz, un monto de \$5,000 de su aportación quedará como depósito no reembolsable. El saldo restante de \$35,000 será pagadero al momento de la firma del Contrato de Franquicia que le otorga los derechos para un territorio específico para su negocio.

Además de la Cuota Inicial, deberán pagarse mensualmente regalías por franquicia equivalentes al 7.5% de las ventas brutas del centro de idiomas.

Los requerimientos estimados de capital para la apertura de cada centro de idiomas incluyen:

	RANGE
■ Equipment and fixtures <i>(depending on leasehold improvements)</i>	\$60,000 – 180,000
■ Initial inventory	\$12,000 – 25,000
■ Operational capital and prepaid expenses	\$45,000 – 60,000
■ Estimated first month's rent	\$3,000 – 5,000
■ Initial Fee	\$40,000
TOTAL	\$160,000 - 310,000

Las cifras anteriores no incluyen posibles mejoras adicionales de locales arrendados ni otros costos fijados por el lugar seleccionado. Todos los costos, con excepción de la Cuota Inicial, variarán de acuerdo con el tamaño de la ubicación y los valores del mercado local.

Pasos para convertirse en un franquiciatario Berlitz



The Berlitz Franchising Corporation Learning Center Initial Fee is \$40,000 for a single unit. Upon Berlitz's approval of your application, a \$5,000 portion of the fee is due as a non-refundable deposit. The remaining balance of \$35,000 is payable when you sign the Franchise Agreement, which awards you rights to a specific territory for your business.

In addition to the Initial Fee, a franchise royalty equal to 7.5% of the learning center's gross sales is payable on a monthly basis.

Estimated capital requirements for opening each standard language center include:

	RANGE
■ Equipment and fixtures <i>(depending on leasehold improvements)</i>	\$60,000 – 180,000
■ Initial inventory	\$12,000 – 25,000
■ Operational capital and prepaid expenses	\$45,000 – 60,000
■ Estimated first month's rent	\$3,000 – 5,000
■ Initial Fee	\$40,000
TOTAL	\$160,000 - 310,000

The above figures do not include possible additional leasehold improvements or other costs dictated by the facility selected. All costs, with the exception of the Initial Fee, will vary according to location size and local market values.

Steps to Becoming a Berlitz Franchisee



BERLITZ CENTERS WORLDWIDE

Existing Berlitz franchise centers are marked in blue!

- NORTH AMERICA**
- Canada**
- Brossard
- Calgary
- Laval
- Markham
- Mississauga
- Montreal
- Ottawa
- Quebec
- St-Laurent
- Toronto (2)
- Vancouver
- USA**
- Arizona
- Phoenix
- California
- Beverly Hills
- Costa Mesa
- Pasadena
- Palo Alto
- San Diego
- San Francisco
- Santa Monica
- Torrance
- Woodland Hills
- Colorado
- Denver
- Connecticut
- Stamford
- Westport
- West Hartford
- DC
- Washington, DC
- Florida
- Boca Raton
- Ft. Lauderdale
- Miami (Coral Gables)
- Miami (Brickell)
- Orlando
- Georgia
- Atlanta
- Illinois
- Chicago
- Oak Brook
- Schaumburg
- Indiana
- Indianapolis
- Maryland
- Odenton
- Rockville
- Massachusetts
- Boston
- Wellesley Hills
- Michigan
- Detroit
- Minnesota
- Minneapolis
- Missouri
- St. Louis
- New Jersey
- Princeton
- Ridgewood
- Summit
- New York
- Garden City/Mineola
- Rockefeller Center
- Wall Street
- White Plains
- North Carolina
- Charlotte
- Raleigh
- Ohio
- Cincinnati
- Independence/Cleveland
- Oregon
- Portland
- Pennsylvania
- Philadelphia
- Wayne
- Texas
- Austin
- Dallas
- Houston
- Virginia
- Tysons Corner
- Washington
- Bellevue
- Wisconsin
- Milwaukee
- LATIN AMERICA**
- Argentina**
- Buenos Aires (4)
- Brazil**
- Alphaville
- Belo Horizonte
- Brasilia
- Curitiba
- Fortaleza
- Porto Alegre
- Rio de Janeiro (2)
- São Paulo (11)
- Sorocaba
- Chile**
- Concepción
- Santiago (4)
- Costa Rica**
- San José (4)
- Dominican Republic**
- Santiago de los Caballeros
- Santo Domingo
- Ecuador**
- Quito
- El Salvador**
- San Salvador
- Guatemala**
- Guatemala City
- Colombia**
- Barranquilla
- Bogotá (5)
- Bucaramanga
- Cali (2)
- Cartagena
- Medellin
- Pereira
- Mexico**
- Aguascalientes
- Cancún
- Cuauhtlán
- Cuernavaca
- Culiacán
- Guadalajara (3)
- León
- Mérida
- Meitepec
- Mexico City (9)
- Monterrey (2)
- Naucaipan (2)
- Oaxaca
- Pachuca
- Playa del Carmen
- Puebla
- Querétaro (2)
- Reynosa
- Saltillo
- San Luis Potosí (2)
- Tampico
- Tijuana
- Toluca
- Veracruz
- Villahermosa
- Panama**
- Panama City
- Paraguay**
- Asunción
- Peru**
- Lima (3)
- Puerto Rico**
- Arecibo
- Caparra
- Carolina/Isla Verde
- Hato Rey
- Ponce
- Uruguay**
- Montevideo
- Venezuela**
- Caracas (3)
- Lecherías
- Maracaibo
- Puerto Ordaz
- Valencia
- ASIA / PACIFIC OCEAN**
- Australia**
- Sydney
- China**
- Beijing
- Chengdu
- Guangzhou
- Shanghai (3)
- Suzhou
- Tianjin
- Hong Kong
- Hong Kong
- Indonesia**
- Jakarta (2)
- Japan**
- Aichi (5)
- Chiba (3)
- Chiyoda-ku (4)
- Chofu-shi
- Chuo-ku
- Hiroshima
- Hyogo (3)
- Kanagawa(9)
- Kita-ku
- Kyoto (2)
- Machida-shi
- Meguro-ku (2)
- Minato-ku (6)
- Musashino-shi
- Nerima-ku
- Okayama
- Osaka (5)
- Saitama
- Sendai
- Setagaya-ku (3)
- Shibuya-ku
- Shinagawa-ku
- Shinjuku-ku
- Shizuoka (2)
- Toshima-ku
- Tachikawa-shi
- Taito-ku
- Tama-shi
- Pakistan**
- Karachi (2)
- Lahore
- Philippines**
- Manila (2)
- Singapore**
- Singapore
- South Korea**
- Seoul (3)
- Thailand**
- Bangkok (3)
- EUROPE**
- Austria**
- Graz
- Klagenfurt
- Liniz
- Salzburg
- Vienna (4)
- Wiener Neustadt**
- Belgium**
- Antwerp
- Brugge
- Brussels (2)
- Charleroi
- Geel
- Gent
- Hasselt
- Liège
- Mechelen
- Mouscron
- Namur
- Tienen
- Tourmai
- Waterloo
- Wevelgem
- Bulgaria**
- Plovdiv
- Sofia
- Stara Sagora
- Varna
- Croatia**
- Zagreb
- Czech Republic**
- Brno
- Prague
- Denmark**
- Copenhagen
- Lyngby
- Germany**
- Aachen
- Augsburg
- Berlin (4)
- Bielefeld
- Bonn
- Braunschweig
- Bremen
- Chemnitz
- Cologne
- Darmstadt
- Dortmund
- Dresden
- Duisburg
- Düsseldorf
- Erfurt
- Eschborn
- Essen
- Flensburg
- Frankfurt
- Freiburg
- Freising
- Hamburg (2)
- Hanover (2)
- Heidelberg
- Heilbronn
- Hildesheim
- Ingolstadt
- Karlsruhe
- Kassel
- Kiel
- Koblenz
- Krefeld
- Leipzig
- Lübeck
- Magdeburg
- Mainz
- Mannheim
- Mönchengladbach
- Rotterdam
- Norway**
- Oslo
- Poland**
- Gdask
- Katowice
- Olkdenburg
- tód
- Pozna
- Warsaw (3)
- Wroclaw
- Portugal**
- Lisbon
- Romania**
- Bucharest
- Timisoara
- Russia**
- Moscow
- Serbia**
- Belgrade (3)
- Slovakia**
- Plovdiv
- Bratislava
- Slovenia**
- Celje
- Kranj
- Ljubljana
- Maribor
- Novo Mesto
- Slovenj Gradec
- Spain**
- Barcelona (2)
- Madrid (5)
- Palma de Mallorca
- San Sebastián de los Reyes
- Sevilla
- Nice
- Sweden**
- Gothenburg
- Malmö
- Stockholm
- Switzerland**
- Saint Germain-en-Laye
- St. Denis
- Strasbourg
- Toulouse
- Versailles
- Villepinte
- Greece**
- Athens
- Hungary**
- Budapest (2)
- Ireland**
- Dublin
- Italy**
- Milan
- Rome (4)
- Siracusa
- Turin
- Latvia
- Riga
- Luxembourg**
- Luxembourg
- Malta**
- St. Julians
- Netherlands**
- Amsterdam
- Den Haag
- Maastricht
- Rotterdam
- Norway**
- Oslo
- Poland**
- Norderstedt
- Nuremberg
- Offenbach
- Oldenburg
- Ratingen
- Regensburg
- Rendsburg
- Reutlingen
- Rosenheim
- Rostock
- Saarbrücken
- Stuttgart
- Ulm
- Wiesbaden
- Wolfsburg
- Wuppertal
- Finland**
- Helsinki
- France**
- Arras
- Bordeaux
- Boulogne
- Cergy-Pontoise
- Dunkerque
- Evry
- Grenoble
- Le Havre
- Lille
- Lyon (2)
- Marseille
- Montigny-Le Bretonneux
- Montpellier
- Nantes
- Nice
- Noisyle-Grand
- Paris (4)
- Rouen
- Saint Etienne
- Saint-Germain-en-Laye
- St. Denis
- Strasbourg
- Toulouse
- Versailles
- Villepinte
- Turkey**
- Ankara
- United Kingdom**
- Birmingham
- Brighton
- Edinburgh
- London
- Manchester
- Oxford
- Windsor
- Basel
- Bern
- Biel
- Geneva (2)
- Lausanne
- Luzern
- Zug
- MIDDLE EAST / AFRICA**
- Algeria**
- Algiers
- Bahrain**
- Budaiya
- Manama
- Egypt**
- Alexandria
- Cairo (4)
- Israel**
- Ashdod
- Be'er Sheva
- Haifa (2)
- Jerusalem
- Netanya
- Raanana
- Ramat Gan
- Rishon LeZion
- Tel Aviv
- West Rishon
- Jordan**
- Amman
- Kuwait**
- Kuwait City
- Lebanon**
- Beirut
- Morocco**
- Casablanca
- Rabat
- Qatar**
- Doha
- Saudi Arabia**
- Al Ahsa
- Al-Hufuf
- Al-Khobar
- Jeddah
- Mecca
- Riyadh
- Taif
- South Africa**
- Cape Town
- Syria**
- Aleppo
- Damascus
- United Arab Emirates**
- Abu Dhabi (3)
- Dubai (2)
- Sharjah



Owning a Berlitz franchise just might be the opportunity you've been waiting for. And, as a member of the Berlitz franchise community, you will be encouraged to participate actively in the exchange of ideas and best practice. So now that you know something about us, why not investigate other possibilities? We urge you to read the accompanying inserts for more information and then fill out an application form. We're confident you'll like what you hear. At Berlitz, opportunity is knocking... **Maybe it's time to open the door.**

Contact in Latin America: Luisa Sanchez
☎ (52-55) 5344-6199 ✉ luisa.sanchez@berlitz.com.mx 📱 [luisa.sanchez.esparza](https://www.instagram.com/luisa.sanchez.esparza)

Contact in Argentina: Graciela Guerra
☎ 4777-9700/4821-0204

Ser propietario de una franquicia Berlitz puede ser la oportunidad que ha estado esperando. Y, como miembro de la comunidad de franquicias Berlitz, se le alentará a participar activamente en el intercambio de ideas y mejores prácticas. Así que, ahora que ya conoce algo de nosotros, ¿por qué no investiga otras posibilidades? Le recomendamos leer los insertos que acompañan este documento para tener mayor información y después llenar una solicitud. Estamos seguros de que le gustará lo que verá. En Berlitz, la oportunidad está llamando... **Quizás es momento de abrir la puerta.**

Contacto en América Latina: Luisa Sanchez
☎ (52-55) 5344-6199 ✉ luisa.sanchez@berlitz.com.mx
📱 [luisa.sanchez.esparza](https://www.instagram.com/luisa.sanchez.esparza)

Contacto en Argentina: Graciela Guerra
☎ 4777-9700/4821-0204



A Global Education Company

